



Europos  
Komisija

# DALYVAUK EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE



## ATRASK SAVO TALENTĄ!

### ORGANIZUOK SAVO PATIES RENGINĮ ARBA VEIKLĄ – gairės

#### II EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ – KAS TAI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama, kad profesinis rengimas ir mokymas (PRM), padedantis įgyti kokybiškų įgūdžių ir susirasti darbą, būtų patrauklesnis, tuo tikslu organizuojant įvairius renginius vietos, regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu visoje Europoje. **Savaitėje** dalyvaujančios suinteresuotosios šalys turės galimybę pasidalyti PRM kompetencijų pavyzdžiais, taip pat inovatyviomis mokymo praktikomis ir sėkmingomis profesinio mokymo programomis, kuriomis skatinama pameistrystė, mokymasis darbo vietoje, kvalifikacijos kėlimas ir perkvalifikavimas, bei tvariomis verslo ir švietimo partnerystėmis.

#### II KADA?

**Europos profesinių gebėjimų savaitė** oficialiai prasidės atidarymo iškilėmis **gruodžio 5 d.** Briuselyje. Europos profesinių gebėjimų savaitės uždarymo metu, **gruodžio 9 d.**, Briuselyje įvyks apdovanojimų ceremonija.

Savaitės metu renginiai vienu metu vyks Europos, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmeniu, taip pat ir kitose dalyvaujančiose šalyse.

**Visi sėkmingi 2016 m. renginiai**, organizuoti visoje Europoje (įskaitant ir tuos, kurie vyko prieš prasidedant savaitei), bus pristatyti socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse, leidiniuose, vaizdo įrašuose ir forumuose.

#### II KAS DALYVAUJA?

Europos profesinių gebėjimų savaitė atvira visoms organizacijoms 28 ES valstybėse narėse, Europos laisvosios prekybos asociacijos narėse (Norvegijoje, Islandijoje, Lichtenšteine ir Šveicarijoje) arba šalyse kandidatėse.

Jeigu esate PRM besimokantis asmuo, mokytojas arba dėstytojas, jaunimo arba besimokančių asmenų asociacija, profesinio rengimo ir mokymo paslaugų teikėjas, suaugusių asmenų mokymo organizacija, bendrovė, valstybinė arba privati užimtumo tarnyba, mokslo darbuotojas, karjeros konsultantas, tėvų asociacija, vietos, regioninė arba nacionalinė įstaiga, ekspertų grupė, prekybos ir pramonės rūmai, socialinis partneris ar kokia nors kita grupė, besidominti profesiniu rengimu ir mokymu, arba jų atstovas, galite prisidėti prie Europos profesinių gebėjimų savaitės!

Užimtumas,  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis

## II KODĖL TURĖTUMĖTE DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai unikali galimybė bendrauti su visuomene ir didinti profesinio rengimo ir mokymo žinomumą savo bendruomenėje bei visoje Europoje. Tai galimybė panašių tikslų turinčioms pagrindinėms suinteresuotosioms šalims užmegzti ryšius ir pradėti veikti kartu.

Dalyvaudami galėsite:

- naudotis bendra, unikalia vaizdine tapatybe ir šūkiu „**Europos profesinių gebėjimų savaitė – atrask savo talentą!**“;
- būti didelio asmenų ir organizacijų, didinančių PRM žinomumą, tinklo dalimi;
- prisistatyti ir sudominti savo veikla profesinio rengimo ir mokymo srityje, pvz., naudojant lankstinukus, leidinius apie sėkmės istorijas, socialinius tinklus, žiniasklaidos kampanijas ir pan.;
- užtikrinti savo veiklos matomumą reklamuojant jūsų renginius internetiniame žemėlapyje, kurį sudaro ir skelbia Europos Komisija.

### Kodėl reikia populiarinti profesinį rengimą ir mokymą (PRM)?

Profesinis rengimas ir mokymas suteikia žmonėms praktinių, universaliųjų gebėjimų, žinių ir kompetencijų, reikalingų darbo rinkoje, bei galimybę plačiai pritaikyti juos visuomenėje.

Jaunimas, tėvai ir suaugę besimokantys asmenys kasdien priima sprendimus dėl savo karjeros. **Jūsų** renginys arba veikla gali jiems padėti suprasti PRM naudą. Ar tai būtų formalusis švietimas jaunimui, ar tęstinis profesinis mokymas, specialusis techninis rengimas, profesinis aukštasis išsilavinimas ar bet kokios rūšies su darbu susijęs suaugusių asmenų mokymas, dalyvaudami galite atkreipti dėmesį į visoje Europoje prieinamą platų pasirinkimą.

## II KAIP GALITE PRISIDĖTI?

Įvairūs renginiai ir veikla gali padidinti jūsų profesinio rengimo ir mokymo iniciatyvų žinomumą bei patrauklumą. Štai keletas idėjų ir pasiūlymų, kuriuos galėtumėte panaudoti patys arba drauge su kitais:

- organizuokite tokius renginius:
  - karjeros dienos arba švietimo mugės (pvz., mokyklose, įmonėse ir mokymo centruose);
  - atvirų durų dienos arba šeimų dienos bendrovėse ir PRM paslaugų teikimo įstaigose;

- klausimų ir atsakymų sesijos su ekspertais darbo vietose;
- informavimo dienos ir (arba) naktys, kuriose pristatomos programos;
- praktiniai seminarai, konferencijos, gebėjimų pristatymo renginiai;
- nacionaliniai, regioniniai arba vietos gebėjimų konkursai, viktorinos arba rungtynės, apdovanojimų ceremonijos;
- „Metų darbuotojo“ apdovanojimai jūsų bendrovėje, visų pirma skirti tęstiniame mokyme dalyvaujantiems asmenims;
- pasisakymai, kuriuose akcentuojami svarbiausi profesinių įgūdžių tyrimų ir ataskaitų rezultatai;
- naujų mokymo programų darbo vietoje pristatymo renginiai;
- susirinkimai, kuriuose vietos politikų atstovai skaito pranešimus, pabrėždami profesinio rengimo ir mokymosi visą gyvenimą svarbą;
- žinomų žmonių apsilankymas bendrovėse „vienos dienos kitokiam darbui“;
- ekskursijos bendrovėse arba darbo vietose besimokantiems asmenims ir kitiems susidomėjusiems partneriams;
- atvirų durų dienos, skirtos pagrindiniams gebėjimams lavinti, skatinant pasirengti darbui;
- naujų „idėjų rinkimo“ (pvz., intraneto, tinklaraščio stažuotojams ir darbuotojams, idėjų valdymo programų) priemonių demonstravimas jūsų darbuotojams;
- darbo vietų ir užimtumo parodos, kuriose galima patiems išbandyti veiklą;

- organizuokite PRM dalyviams nuotraukų arba vaizdo įrašų, kuriuose demonstruojama, kodėl jiems patinka PRM, konkursus;
- organizuokite tikslines žiniasklaidos kampanijas, kuriose dalyvautų jaunimo sektini pavyzdžiai ir sėkmingai PRM baigę asmenys;
- sukurkite komunikacijos strategiją savo organizacijoje, kad apie profesinį rengimą ir mokymą sužinotų daugiau svarbių politikos formuotojų, kaip antai vyriausybė ir didžiosios bendrovės;
- koordinuokite ir vykdykite kampanijas arba komunikacijos iniciatyvas, kurios skatintų domėtis amatais ir pristatytų darbo perspektyvas;
- paskirkite atstovus, kurie dalytųsi savo sėkmės istorijomis, susijusiomis su profesiniu mokymu bei jų karjera (pvz., vyriausiuosius virėjus, sodininkus, šokolado gamintojus, inžinierius, sportininkus);
- planuokite veiklą internete ir socialiniuose tinkluose: interneto svetainėse, „Twitter“, „YouTube“, „Facebook“, tinklaraščiuose (pvz., inicijuokite pokalbį arba renginį su PRM ekspertais internetu);
- išnaudokite turimus ryšius ir užmegzkite naujas partnerystes su svarbiausiomis suinteresuotosiomis šalimis, pvz., tomis, kurios nurodytos skyriuje „Kas dalyvauja?“

Šiai iniciatyvai galite pritaikyti jau esamus arba būsimus įvykius ir veiklas.

### Frazės, kurias galima vartoti populiarinant profesinį rengimą ir mokymą bei mokymąsi visą gyvenimą:

- Kiekvienas žmogus yra **talentingas**. Kai kurie talentai gali būti akivaizdūs, o kai kurie dar neatskleisti.
- Profesinis rengimas ir mokymas yra **išmintingas pasirinkimas, jis teikia džiaugsmą ir didina kompetenciją** švietimo srityje, padeda surasti aukštos kokybės darbo vietas ir didina įsidarbinimo galimybes.
- Profesinis mokymas sėkmingai parengia jus **įdomiai** ir tobulėti skatinančiai **karjerai** bei **aktyviai įtraukia į visuomenę**.
- PRM yra tinkamas pasirinkimas **įvairaus amžiaus** žmonėms ir parengia juos darbui **visame pasaulyje**.
- Mokyti visą gyvenimą yra itin svarbu dėl **įsidarbinimo galimybių ir asmeninio tobulėjimo**.
- Kokybiškas mokymas atskleidžia **kūrybinį ir inovacinį** besimokančių asmenų potencialą.
- **Kvalifikacijos kėlimas** ir **perkvalifikavimas visą gyvenimą** didina galimybes įsidarbinti ir gerina integraciją į visuomenę.
- Mokymasis visą gyvenimą didina **socialinę įtrauktį, įvairovę ir aktyvų pilietiškumą**.

## II KAIP GALITE DALYVAUTI JŪS?

Štai keletas paprastų patarimų, galinčių padėti jums parengti savo pasiūlymą:

- Organizuokite „minčių lietaus“ sesiją (savo organizacijoje arba su kitais partneriais).
- Sudarykite veiklu grafiką. Veikla turėtų būti vykdoma **prieš** prasidedant Europos profesinių gebėjimų savaitei 2016 m. gruodžio mėn. arba **jos metu**.
- Sukurkite pradinę viziją ir suplanuokite, ką norėtumėte daryti.
- Nuspręskite, kas bus jūsų pagrindinės tikslinės auditorijos.
- Pagalvokite, kaip geriausia pasiekti šias auditorijas. Kas jas sudomintų ar būtų joms naudinga? Kokių veiksmų jos turėtų imtis?
- Nuspręskite, kokios yra jūsų pagrindinės žinutės ir kaip jas integruosite į savo veiklą bei reklaminę medžiagą.
- Vadovaukitės ankstesnės veiklos sėkme ir semkitės iš jos įkvėpimo šiai konkrečiai reklaminei veiklai.
- Įsitikinkite, kad turite biudžetą bet kokiai suplanuotai veiklai. Tai gali lemti jūsų veiklos apimtį. Pavyzdžiui, ar renginys bus vietos, regioninis ar nacionalinis? Ar jums reikalingas rėmėjas?
- Baigę planuoti užpildykite registracijos formą, kurią rasite paspaudę šią nuorodą: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>.

Visi registruoti renginiai ir (arba) veiklos bus patikrinti siekiant, kad būtų pateikta visa reikalinga informacija. Su jumis bus susisiekiama dėl tolesnio patikslinimo arba patvirtinimo, kad jūsų renginys įtrauktas į Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje esantį žemėlapi.

## II UŽSIDEGĖ ŽALIA ŠVIESA. KAS TOLIAU?

- Kai tik sulauksite patvirtinimo, gausite komunikacijos rinkinį, kurį galėsite naudoti savo renginiui arba veiklai, bei rekomendacinę medžiagą.
- Suderinkite savo reklaminę medžiagą su unikalia **vaizdine tapatybe** ir **Europos profesinių gebėjimų savaitės šūkiu – „Atrask savo talentą!“**
- Planuokite ir reklamuokite savo renginį arba veiklą. Savo veiklai viešinti ir reklamuoti naudokitės esamais tinklais. Pakvieskite suinteresuotąsias šalis bei vietos žiniasklaidą. Tegul Europos Komisija padeda jums reklamuotis naudojant įvairias komunikacijos veiklas, kuriomis galima atkreipti dėmesį į jūsų ir Europos Komisijos renginius (pvz., per specialią interneto svetainę ir logotipą, transliacijas internetu, naudojant mobiliąsias taikomas programas, infografiką, „Twitter“ ir kitus socialinius tinklus, bei bendraujant su žiniasklaida).
- Organizuokite renginį arba vykdykite veiklą.
- Pasidalykite savo patirties rezultatais (pvz., vaizdo įrašais, nuotraukomis, pasakojimais, rekomendacijomis) naudodamiesi šiais žodžiais #EUVocationalSkills ir Užimtumo GD socialinių tinklų paskyromis (@EU\_social „Twitter“, @socialeurope „Facebook“ ir @EuropeanYouthEU taip pat „Facebook“), kuriose galima pasidalyti jūsų pranešimu arba jį pamėgti bei paviešinti jūsų veiklą. Jeigu turite gerą istoriją arba pavyzdį, gali būti, kad jie bus paminėti per savaitės uždarymo renginį, kuris vyks gruodžio mėnesį.
- Pasibaigus savaitei, su jumis bus susisiekiama, kad išreikštumėte savo nuomonę apie renginio rezultatus, taip pat pateiktumėte pasiūlymų kitoms panašioms savaitėms ateityje.



## II DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

### Kada vyks šis renginys?

Mes raginame šių metų renginius arba veiklas vykdyti prieš Europos profesinių gebėjimų savaitę arba jos metu (2016 m. gruodžio 5–9 d.).

### Ar dalyvavimas gali būti ribojamas?

Jūsų pasiūlymas turėtų atitikti būtiniausius kokybės standartus. Siūloma veikla turėtų:

1. atspindėti jūsų siekį tobulėti PRM ir (arba) suaugusių asmenų mokymo srityje;
2. būti skirta PRM įvaizdžio, patrauklumo bei kokybės gerinimui;
3. įtraukti besimokančius asmenis;
4. jeigu įmanoma, teikti informaciją apie teigiamus rezultatus (pvz., didesnį potencialių besimokančių asmenų susidomėjimą PRM programomis, geresnes įsidarbinimo galimybes ir pan.).

Registracijos formoje pateikta informacija turėtų būti išsami, o komunikacijos rinkinys turėtų būti naudojamas tinkamai.

### Ar skiriama parama?

Ne – Europos Komisija teikia pagalbą reklamuodama renginius per socialinius tinklus, platindama lankstinuką visomis kalbomis ir užtikrindama didelį žiniasklaidos dėmesį. Renginio arba veiklos registravimas Europos profesinių gebėjimų savaitėje negarantuoja jokio ES finansavimo.

### Ar kitais metais bus dar viena Europos profesinių gebėjimų savaitė?

Svarstant galimybę pratęsti Europos profesinių gebėjimų savaitę 2017 m., bus įvertinta šių metų veikla ir jos rezultatai. Siekiama, kad renginiai ir (arba) veikla paskatintų visus dalyvius ne tik artimoje ateityje, bet ir nuolat populiarinti PRM įgūdžius.



## II DAUGIAU INFORMACIJOS

Jeigu prireiktų daugiau informacijos, apsilankykite Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>) arba rašykite [EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu).

VISUS SKATINAME DALYVAUTI  
EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE 2016  
ATRASK SAVO TALENTĄ!